



EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA

15 Y 16 DE OCTUBRE DE 2016

RECINTO FERIAL LUIS ADARO

GIJÓN

Organiza:

tanka LAB



Colabora:

gijón
Asturias con sal



ÍNDICE

01 / INTRODUCCIÓN _____	03
02 / OBJETIVOS _____	04
03 / VISITANTES _____	05
04 / CONTENIDOS _____	06
05 / LOCALIZACIÓN _____	07
07 / PLANOS _____	08
06 / EXPOSITORES _____	11
08 / TARIFAS _____	15
09 / PATROCINIOS _____	16
10/ CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN _____	19
11 / ORGANIZAN _____	20



01 / INTRODUCCIÓN



ESPACIO MASCOTAS es la gran cita anual para los amantes y los profesionales de los animales de compañía del Norte de España. Un evento que refleja la importancia de las mascotas en nuestra sociedad actual.

Esta feria constituye el **más completo escaparate** para que las empresas del sector puedan dar a conocer sus productos y sus servicios; interactuando directamente con el público asistente para satisfacer las necesidades que pueda tener.

Durante la primera edición se han vendido más de **9.400 entradas** gracias a una amplia variedad y calidad de los contenidos ofrecidos generando un entorno dinámico, ágil y lleno de diversidad para el público asistente

Cabe destacar una alta representación sectorial en la relación de **50 expositores comerciales** presentes en **Espacio Mascotas 2015**: alimentación, salud, artículos de moda y complementos, juguetes, mobiliario, transportines, peceras, terrarios, equipamiento para criadores y muchos otros productos y servicios sin olvidar la presencia de diferentes clínicas veterinarias referentes de la región,





02 / OBJETIVOS



Concienciar a los asistentes acerca de la importancia que tienen los animales de compañía en nuestra sociedad y la **necesidad de su cuidado**.



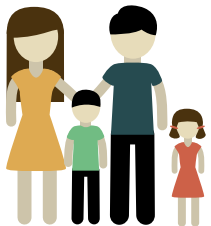
Fomentar la interrelación y **el encuentro** entre empresas y asistentes mediante una **oferta accesible para todos los públicos**, con el fin de contribuir a la **profesionalización del sector**.



Informar acerca de las **últimas tendencias** y **avances del sector** de las mascotas y su evolución en los últimos años



Colaborar con el Ayuntamiento de Gijón para promocionar turísticamente la ciudad a través de la campaña **'GIJÓN, YES MI CAN'** posicionando Gijón como una de las ciudades españolas que ofrece más servicios a los turistas que viajan con sus mascotas.



03 / VISITANTES



Un evento pensado para toda **la familia** con diversas actividades donde las **mascotas** son las **verdaderas protagonistas**.

—
*Visitas 1ª edición: más de 10.000 visitantes



Una **propuesta diferente e innovadora** donde los asistentes podrán **informarse** de todo lo referente al bienestar y cuidado de sus mascotas



Amplia y variada **oferta expositiva** donde poder encontrar las **mejores** marcas y productos, los servicios y las **últimas novedades** del sector



04 / CONTENIDOS



Agility
y Dog Frisbee



Belleza canina
y felina



Exhibiciones de
Peluquería



Terapias con
animales



Perros de ayuda y
perros policía



Aves y animales
exóticos



Demostraciones y
Exhibiciones



Concursos y
pruebas oficiales



Adiestramiento y
Obediencia



Charlas y
Conferencias



Talleres y
seminarios



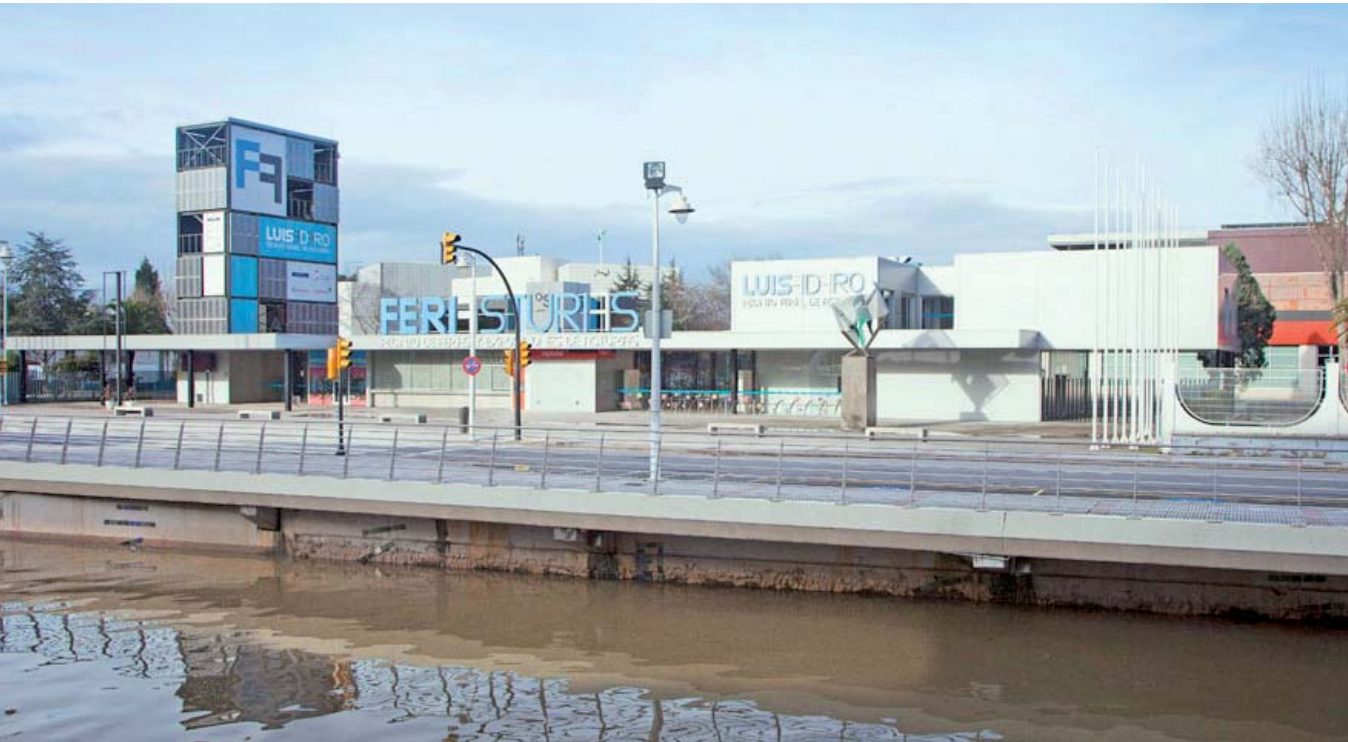
Adopciones y
apadrinamiento



05 / LOCALIZACIÓN

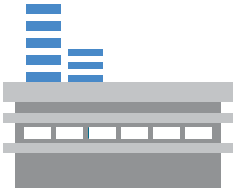


LUIS DÍAZ RECINTO FERIAL

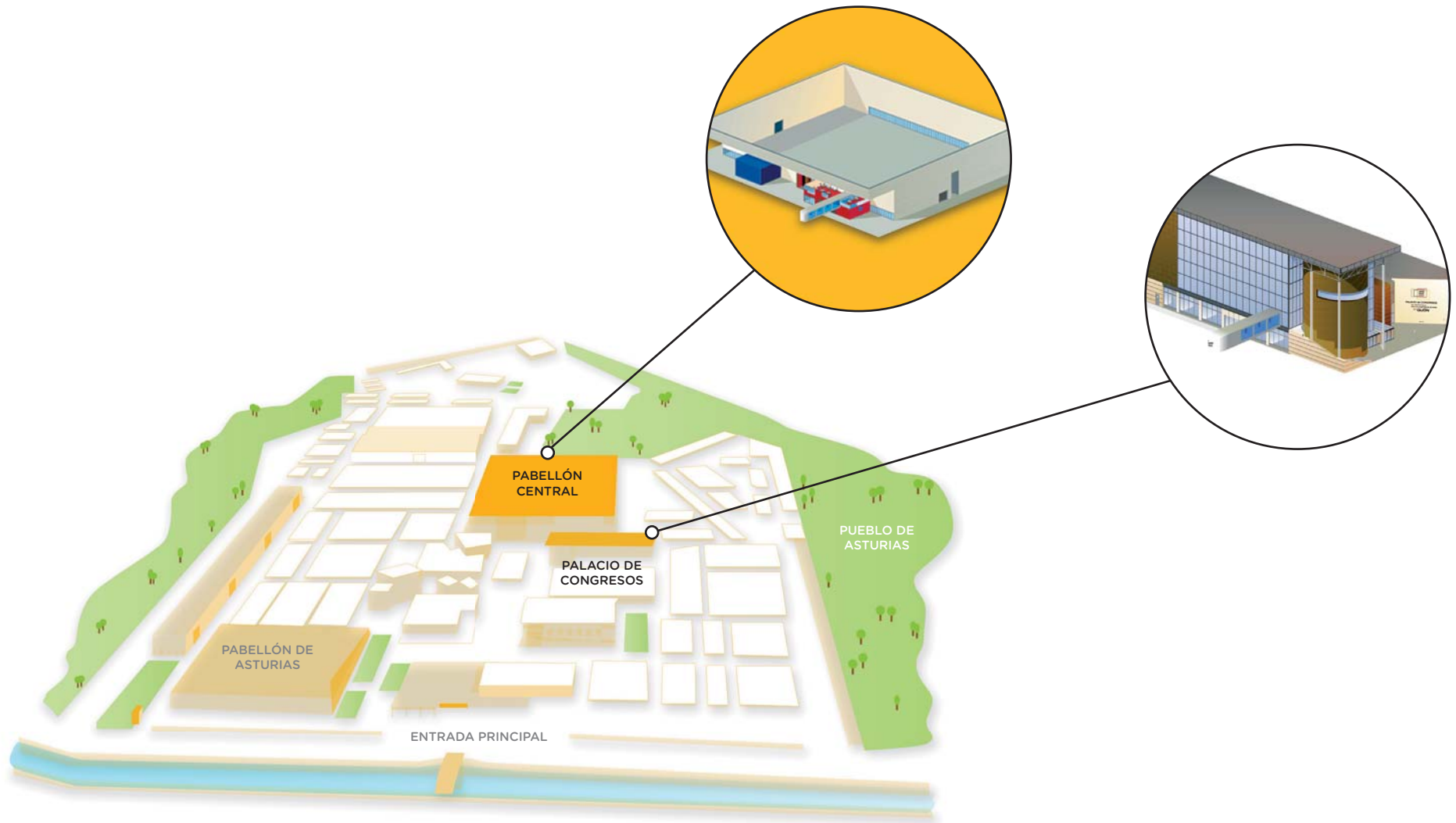


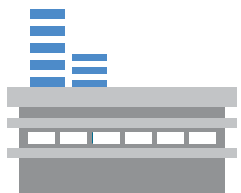
El **Recinto Ferial** está perfectamente enlazado con las principales vías rápidas de la ciudad y hasta él llegan las líneas de transporte urbano de Gijón, asegurando un **acceso cómodo y fluido**.

Conformado por 160.000 m², es un espacio armónico y polivalente, cuyas instalaciones se han diseñado para ajustarse perfectamente a cada demanda posible. Incluye la más avanzada tecnología, lo que le permitirá contar con la **máxima eficiencia** y un **servicio excepcional** para que el evento sea todo un éxito.

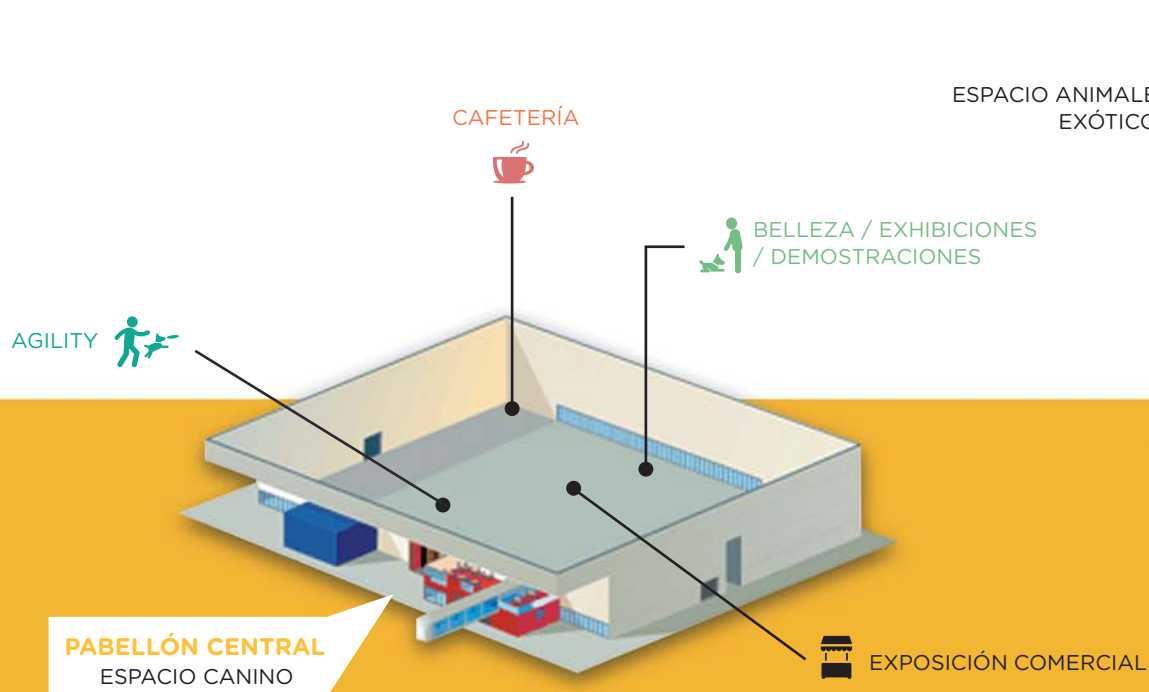


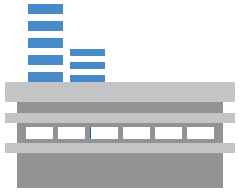
06 / PLANOS



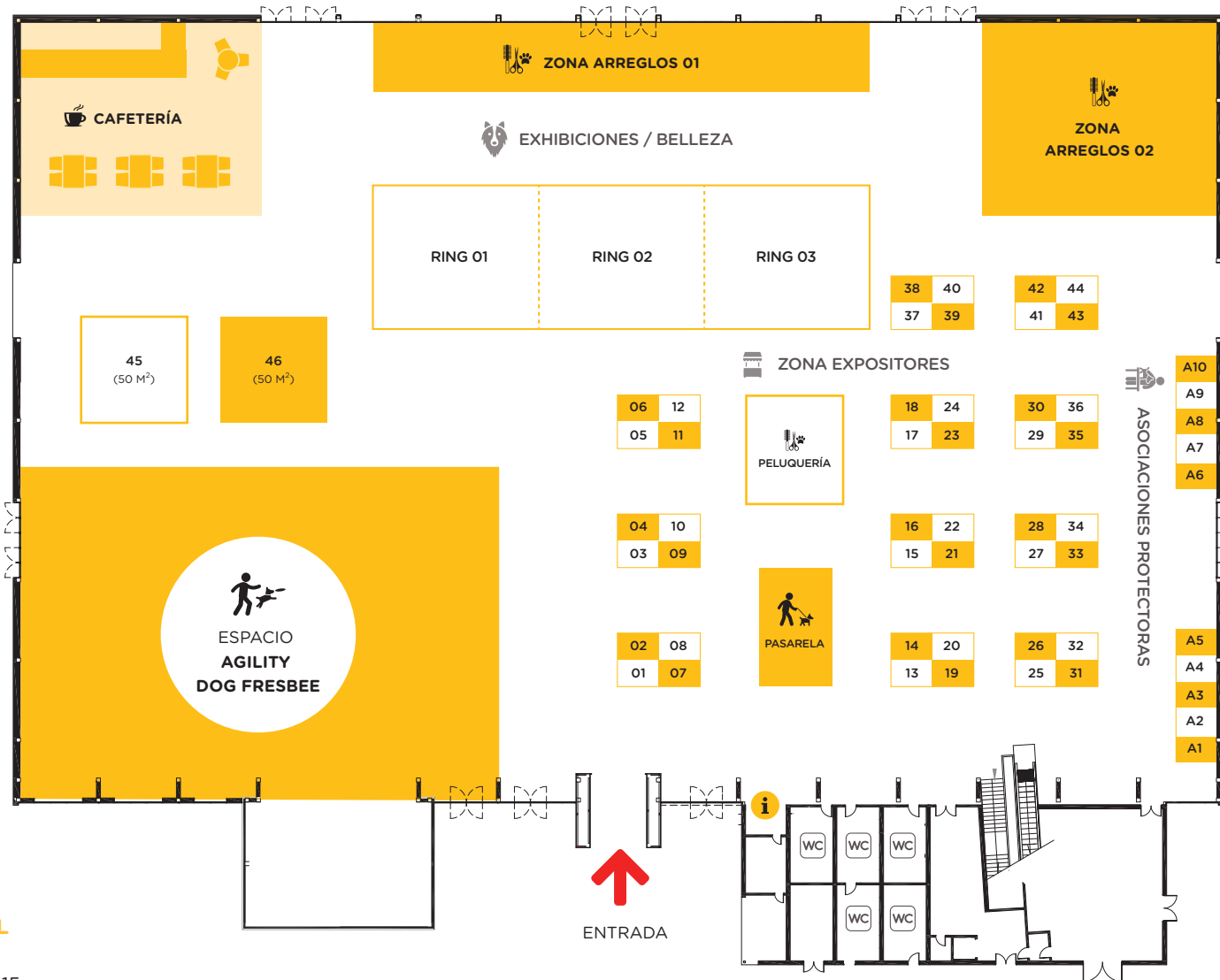


06 / PLANOS





06 / PLANOS



PABELLÓN CENTRAL
ESPACIO CANINO
DISTRIBUCIÓN AÑO 2015



07 / EXPOSITORES



Razones para estar presente en ESPACIO MASCOTAS:

La mejor manera para **promocionar** y **comunicar tu marca** o **idea** de negocio al cliente principal



Oportunidad para **conocer las últimas novedades y tendencias del sector**

Amplio, completo y diverso programa de actividades

Posibilidad de contactar con un **nuevo público** y establecer **sinergias** y **colaboraciones** con otras empresas del sector





07 / EXPOSITORES





07 / EXPOSITORES



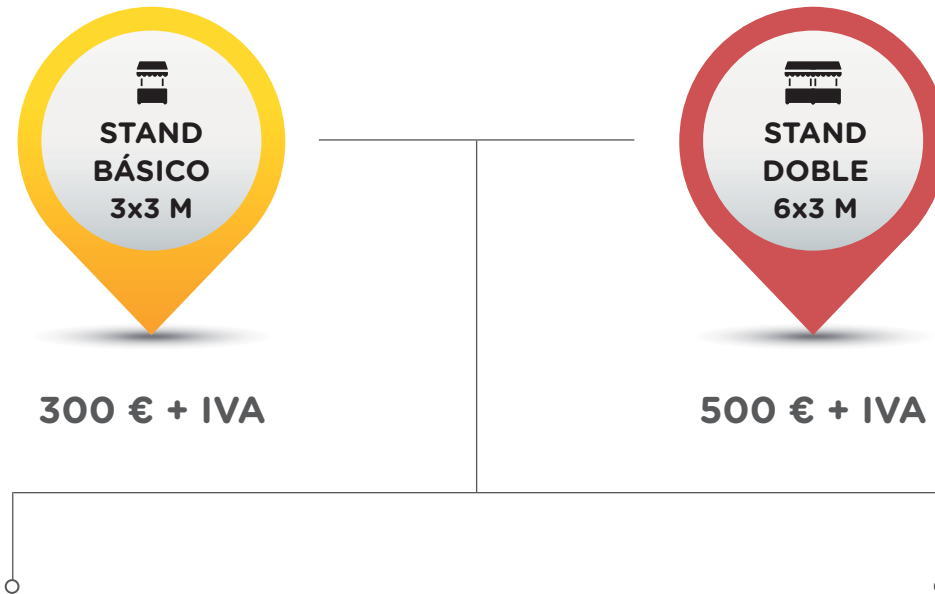


07 / EXPOSITORES





08 / TARIFAS



Los Stands incluyen:

- Paredes de palets
- Mostrador de palets
 - 2 Sillas
- Cartel con nombre del expositor
- Instalación eléctrica y una toma de corriente

La inscripción dará derecho a:

- Pases de expositores con un máximo de 5/empresa
 - Participación en las actividades
 - Posibilidad de dar una charla/conferencia
- Parking gratuito para expositores (1 pase por expositor)

* Para **otras modalidades de espacio**, consultar con la Organización

** IVA del **10%**



09 /

PATROCINIOS



OPCIÓN A

- **Presencia de imagen:**

- Inserción de logotipo en el **photocall principal** del evento.
- Inserción de logotipo en **carteles** y **mupis**.
- Inserción de logotipo en **flyers** y **programas** del evento.
- Mención e inserción de logotipo en **www.espaciomascotas.com** y en **Redes Sociales** (Facebook, Twitter e Instagram).

- Entrega de **dossier de prensa** posterior a la celebración del evento que incluirá resumen con enlace a las informaciones publicadas.

- **Patrocinio del espacio Agility**, asociando el espacio al nombre de la entidad patrocinadora***.

- Disponibilidad de **30 entradas**.

1.500 €
+ IVA

* Los contratos de patrocinio se cerrarán antes del **viernes 30 de septiembre**.

** Para otras formas de patrocinio o colaboración, consultar con la Organización del evento en el teléfono **673 00 03 03/ comercial@espaciomascotas.com**

*** Costes de producción del **patrocinio del espacio Agility** a cargo del patrocinador





09 /

PATROCINIOS



OPCIÓN B

- **Presencia de imagen:**
 - Inserción de logotipo en el **photocall principal** del evento.
 - Inserción de logotipo en **carteles** y **mupis**.
 - Inserción de logotipo en **flyers** y **programas** del evento.
 - Mención e inserción de logotipo en **www.espaciomascotas.com** y en **Redes Sociales** (Facebook, Twitter e Instagram)
- Entrega de **dossier de prensa** posterior a la celebración del evento que incluirá resumen con enlace a las informaciones publicadas.
- **Patrocinio del espacio felino (Exposición internacional felina organizada por el Club Felino de Madrid)**
- Disponibilidad de **30 entradas**.

1.000 €
+ IVA

* Los contratos de patrocinio se cerrarán antes del **viernes 30 de septiembre**.

** Para otras formas de patrocinio o colaboración, consultar con la Organización del evento en el teléfono **673 00 03 03/ comercial@espaciomascotas.com**

*** Costes de producción del **patrocinio del espacio, concurso y pruebas oficiales** a cargo del patrocinador.





09 /

PATROCINIOS



OPCIÓN C

- **Presencia de imagen:**
 - Inserción de logotipo en **folletos** y **programas** del evento.
 - Mención e inserción de logotipo en **www.espaciomascotas.com** y en **Redes Sociales** (Facebook, Twitter e Instagram)
- **Patrocinio del espacio exótico, espacio aviar, pasarela y peluquería canina.**
- Disponibilidad de **15 entradas**.

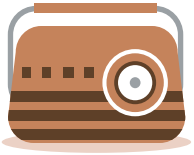
500 €
+ IVA

* Los contratos de patrocinio se cerrarán antes del **viernes 30 de septiembre**.

** Para otras formas de patrocinio o colaboración, consultar con la Organización del evento en el teléfono **673 00 03 03/ comercial@espaciomascotas.com**

*** Costes de producción del **patrocinio del espacio, concurso y pruebas oficiales** a cargo del patrocinador.





10 /

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN



3.000 CARTELES

Se colocarán en los establecimientos de las principales áreas de la región



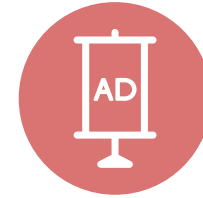
10.000 PROGRAMAS DE MANO

Se distribuirán en **Espacio Mascotas**



10.000 FLYERS

Se repartirán flyers informativos en los principales eventos del verano gijonés. Los días previos a la celebración de **Espacio Mascotas** se hará un nuevo reparto en los principales puntos de la ciudad



PHOTOCALL

Soporte de imagen de **Espacio Mascotas** que presidirá el espacio.



CIRCUITO DE MUPIS

Ciudad de Gijón



WEB Y REDES SOCIALES

Facebook,
Twitter,
Instagram



MEDIOS CONVENCIONALES

Prensa, radio y televisión local/regional de las entidades colaboradoras



SOPORTES CÁMARA DE COMERCIO DE GIJÓN

Megafonía, web, soportes exteriores



11 /

ORGANIZAN

tanka^{LAB}



TANKALAB es una empresa de servicios de **Marketing y Comunicación** que tiene el objetivo de ofrecer **soluciones estratégicas y operativas** integrales a sus clientes.

Diseñamos, producimos y ejecutamos **Estrategias de Comunicación**, en entornos offline y online, manteniendo la coherencia entre la imagen, los mensajes y las acciones de las empresas e instituciones que confían en nuestro conocimiento y experiencia.

LÍNEAS DE NEGOCIO



DISEÑO GRÁFICO
Y EDITORIAL



DISEÑO DIGITAL:
WEB, INTERACTIVOS,
ANIMACIONES,...



PRODUCCIÓN
Y EDICIÓN
AUDIOVISUAL



DISEÑO Y
PRODUCCIÓN
DE STANDS



ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS



COMUNICACIÓN



MARKETING
ONLINE



11

ORGANIZAN



La **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón** es una Corporación de Derecho Público que representa los intereses generales de las empresas de Gijón, Carreño y Langreo.

La gestión del **Recinto Ferial Luis Adaro** le permite dar respuesta a necesidades sectoriales de la economía asturiana con la apertura de grandes foros de encuentro de dimensión nacional e internacional, además de fomentar el desarrollo del sector congresual y ferial de la región. Es el marco perfecto para celebrar convenciones, congresos, reuniones de empresa, actividades, exposiciones y eventos de todo tipo.



15 Y 16 DE OCTUBRE DE 2016



TEL.: **673 00 03 03**

comercial@espaciomascotas.com

www.espaciomascotas.com