

La Futura la futura Ley de Distribución de Seguros tema central de este foro

MÁS DE UN CENTENAR DE PROFESIONALES DEL SECTOR SE DAN CITA EN LAS XXIII JORNADAS DEL SEGURO EN ASTURIAS

- El programa de las jornadas, con el lema ‘Juntos mirando al futuro’, ha incluido un encuentro monográfico sobre tecnología *blockchain* abierto al público.
- Las jornadas han contado con la participación del subdirector general de Ordenación y Mediación en Seguros, Raúl Casado, entre otras personalidades del sector.
- Más allá del análisis conjunto sobre la realidad del sector, este encuentro promovió el debate acerca de los retos más inmediatos y favoreció la búsqueda de sinergias que ayuden a aprovechar las oportunidades de negocio de cara al futuro.

Oviedo, 15 de junio de 2018.- Bajo el lema ‘Juntos mirando al futuro’, el **Colegio de Mediadores de Seguros del Principado de Asturias** celebró en Oviedo una nueva edición de sus tradicionales **Jornadas del Seguro en Asturias** en la que es ya su vigésimo tercera edición. El objetivo de este año, más allá del análisis conjunto sobre la realidad del sector, persiguió –y alcanzó– promover el debate acerca de los retos más inmediatos y favorecer la búsqueda de sinergias que ayuden a aprovechar las oportunidades de negocio de cara al futuro.

El encuentro, referente a nivel regional, reunió a más de un centenar de asistentes entre profesionales de la mediación de seguros, representantes de compañías, instituciones y entidades del sector asegurador, lo que propició el *networking*, la puesta en común de ideas nuevas, alternativas de negocio y herramientas útiles para mejorar la competitividad dentro del sector de los seguros.

La mesa redonda sobre la **futura Ley de Distribución de Seguros y Reaseguros privados**, moderada por el director del Grupo Aseguración, **Guillermo Piernavieja**, despertó gran expectación entre los asistentes. El salón se quedó pequeño para asistir a un coloquio que contó con la participación, entre otros, del subdirector general de Ordenación y Mediación en Seguros, **Raúl Casado**.

Para el expresidente del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros, **José Manuel Valdés**, también participante en el debate, la nueva normativa presenta grandes similitudes con la Ley de Mediación de Seguros y Reaseguros privados de 2016 pero «quizá con excesiva injerencia y excesivo proteccionismo», afirmó. Valdés aprovechó para lanzar dos peticiones al representante de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones: que no se inventen figuras nuevas, en clara alusión al “mediador de seguros complementario”, y que se controle la imposición por parte de la banca. «Estamos excesivamente regulados pero después no se lleva a cabo el control debido», apuntó.

Por su parte, el director general de Pelayo Mutua de Seguros, **Francisco Lara**, centró el debate en cómo se regulará a los distribuidores habituales que usan nuevos modelos de negocio basados en la tecnología. A este respecto, Casado señaló que «debemos pensar en cómo nos vamos a modernizar para adaptarnos al mercado».

Más información:

comunicacion@mediadoresdesegurosasturias.com

Tel.: 985 25 09 15 | 985 25 34 51

www.mediadoresdesegurosasturias.com

NOTA DE PRENSA

El subdirector general de Ordenación y Mediación en Seguros quiso transmitir tranquilidad a los presentes e insistió en el mensaje de «no ver fantasmas donde no los hay», en clara alusión fundamentalmente a la figura del “mediador de seguros complementario” y a los comparadores de seguros. «Los comparadores son herramientas y no distribuidores en sí», insistió. «Si estuviera en vuestro lado de la sala –concluyó –, me preocuparía más del mercado que de la legislación»

Prioridades del sector asegurador

Los asistentes también pudieron conocer los **retos y oportunidades** que la **transformación digital** supone para el **mercado asegurador**. Tras un análisis de las peculiaridades del sector, el director de marketing y estrategia digital de Reale Seguros, **Miguel Cruz**, despejó los principales miedos y dudas que provoca todo cambio y dio algunas recomendaciones para afrontarlo e integrarlo en la estrategia de negocio. Algo imprescindible si se quiere permanecer en el mercado pues, como afirmó «no estamos en una época de cambio sino en un cambio de época».

La tecnología digital crece de forma exponencial y ya está modificando las prácticas tradicionales y transformando la forma de interactuar con los clientes. El Internet de las cosas, la realidad virtual, el big data, la inteligencia artificial,... está generando nuevos productos (*wearables*, coches autónomos,...) que originan nuevas necesidades y demandan nuevos servicios. Lejos de ahondar en la sensación de un futuro abrumador e incierto, como conclusión final, parafraseando a Stephen Covey, Miguel Cruz hizo especial hincapié en que, «si bien la tecnología reinventará los modelos de negocio, las relaciones humanas seguirán siendo la clave del éxito». El mediador de seguros no está abocado a desaparecer, pero sí está obligado a adaptarse y poner en valor su papel.

Las jornadas también acogieron una **sesión monográfica sobre la tecnología blockchain** abierta al público. **Daniel Díez**, una de las principales figuras del ecosistema *blockchain* en España y Latinoamérica, acercó a los asistentes a «una tecnología que ha sobrepasado el uso para la que fue concebida», afirmó.

Tras su intervención tuvo lugar la mesa redonda “La tecnología blockchain: perspectivas y desafíos”, donde expertos de distinto ámbito moderados por el CEO de E2K Global Business Solutions, **Higinio Iglesias**, abordaron cómo implantar esta nueva tecnología y dieron respuesta a las dudas más comunes y recurrentes, entre ellas las referidas a la seguridad. El especialista en Derecho TIC, **Javier de la Riera**, despejó esta incertidumbre: «Desde la perspectiva de la seguridad, el blockchain es la tecnología perfecta. El mayor obstáculo a su desarrollo e implantación está en que, como siempre, la innovación va por delante de la regulación», señaló.

Homenaje a los Colegiados

Las jornadas se clausuraron en el transcurso de la comida en la que se entregaron las Distinciones Colegiales a los mediadores de seguros que cumplen más de 25 años como miembros del Colegio.

Este emotivo acto sirvió también para dar la bienvenida a los nuevos colegiados y reconocer públicamente el apoyo a la mediación colegiada por parte las compañías aseguradoras. La Junta de Gobierno de la organización colegial decidió por unanimidad, otorgar este reconocimiento a Pelayo Mutua de Seguros. Su director general recogió de manos del presidente de la organización colegial, Reinerio A. Sarasúa, una placa de agradecimiento por este apoyo.

Más información:

comunicacion@mediadoresdesegurosasturias.com

Tel.: 985 25 09 15 | 985 25 34 51

www.mediadoresdesegurosasturias.com