

Oviedo 02 de Diciembre 2015

## La Estrategia Digital del Mediador de Seguros

Los mediadores de seguros tenemos que ponernos en el camino de nuestros clientes.

Dime como es tu web y te diré como trabajas. La web es nuestro espejo digital.

Con la colaboración de Ángel Blesa, Director Comercial de Codeoscopic, los Colegiados participantes en la Jornada Formativa organizada por el Colegio de Mediadores de Seguros de Asturias analizaron cómo el uso de las nuevas tecnologías y el desarrollo de una estrategia digital contribuyen al desarrollo de sus negocios.

Con una exposición gráfica y clara y un lenguaje “digital” entendible por todos los asistentes, Ángel Blesa habló de posicionamiento SEO y SEM, de entorno web, de captación de Leads, redes sociales, email marketing y de cómo la inversión tecnológica (en tiempo y recursos) tiene retorno en nuestros negocios de mediación.

También se habló en esta Jornada de EIAC, del papel de los multitarificadores y de cómo los mediadores de seguros podemos transformar un entorno, a priori de competencia, en un entorno favorable al desarrollo comercial de nuestros negocios.

Funcionamiento de los multitarificadores y sus ventajas, curva de aprendizaje de nuestros colaboradores, centralización de datos, apertura de canales de distribución, integración de procesos, la importancia de medir resultados y retornos de nuestra inversión digital y cuestiones como nuestra imagen “en la red”, fueron otras de las cuestiones analizadas y sobre las que los Colegiados participantes pudieron formarse.

Una Jornada, la desarrollada en el Colegio, que permitió a todos los participantes dar un paso más en su ESTRATEGIA DIGITAL COMO MEDIADORES DE SEGUROS.